

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САЯНСКИЙ ТЕХНИКУМ СТЭМИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ 01 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ
ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ**

Наименование специальности:
43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника
Специалист по туризму

2018г.

Рассмотрена
на заседании педагогического
совета
Протокол № _____
от « _____ » _____ 201_ г.

Утверждаю
Директор ЧОУ ПО СТЭМИ
_____/М.Н. Соболев/
« _____ » _____ 201_ г.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» разработана на основе примерной программы профессионального модуля Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального СПО 43.02.10 «Туризм»

Организация-разработчик: ЧОУ ПО «СТЭМИ»

Разработчики: Меркулова Елена Анатольевна, преподаватель ЧОУ ПО «СТЭМИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РЕКОМЕНДОВАНА МЕТОДИЧЕСКИМ СОВЕТОМ ЧОУ ПО «СТЭМИ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..	18

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Предоставление турагентских услуг

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм**, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Предоставление турагентских услуг** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК.1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации

ПК.1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК.1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта

ПК.1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК.1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК.1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК.1.7 Оформлять документы строгой отчетности.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке специалистов сферы туризма, при наличии среднего (полного) общего образования.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности

уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;

- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

1.3. Освоение программы профессионального модуля способствует формированию общих и профессиональных компетенций:

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности предоставления туроператорских услуг, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 449 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 305 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 203 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 102 часов;

учебной и производственной практики – 144 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика, часов	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося, часов В т.ч. курсовая работа, часов	Учебная	Производственная
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	В т.ч. курсовая работа, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 1.1-1.7 ОК 1-9	МДК. 01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта	135	90	40	-	45	36	36
ПК 1.1.-1.7. ОК 1-9	МДК. 01.02. Технология и организация турагентской деятельности	170	113	46	20	57	36	36
	<i>Всего:</i>	305	203	86	20	102	72	72

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование междисциплинарных курсов (МДК) и тем профессионального модуля (ПМ)	Содержание учебного материала практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём, часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта			
Тема 1.1. Предмет и метод дисциплины. Основные термины и понятия.	Содержание	6	
	1 Роль и место технологии продаж и продвижения в сфере услуг, как объекта исследования. Факторы, влияющие на состояние и развитие технологии продаж в индустрии гостеприимства в России и регионах.		
	2. Современные тенденции развития технологии продаж и продвижения турпродукта в мировой индустрии гостеприимства. Профессиональная терминология аббревиатура, статистика туризма		
Тема 1.2. Правила и возможности использования информационных ресурсов на русском и иностранном языках	Содержание	6	
	1 Виды информационных ресурсов. Правила использования информационных ресурсов.		2
	2 Системы бронирования на русском и иностранном языках		2
	Практические занятия	6	
	1 Анализ информации, необходимой для турагента.		
	2 Осуществление актуальной информации туристских ресурсов на русском и английском языке. Использование правил в работе с партнерами.		
	3 Составление базы данных турагента.		
Тема 1.3. Система информации турагентства	Содержание	6	
	1 Классификация информации.		2
	2 Систематизация внутренней информации турагентства.		2
	3 Система сбора первичной маркетинговой информации.		2
	4 Система анализа маркетинговой информации.		2
	Практические занятия	4	
	1 Составление базы данных по туристским продуктам		
	2 Способы информирования потребителя о туристских продуктах		

Самостоятельная работа при изучении тем 1.1-1.3 Работа с конспектами, учебной и специальной литературой. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя.			14	
Тема 1.4. Ориентация на потребителя - основной принцип маркетинга	Содержание		8	
	1	Факторы, влияющие на потребителей туристских услуг.		2
	2	Мотивы поведения потребителей.		2
	3	Организация встречи продавца и покупателя. Формирование постоянной клиентской базы. Участие в туристских выставках и ярмарках		2
	Практические занятия		4	
	1	Выбор оптимального туристского продукта для эффективной продажи		
	2	Характеристика процесса принятия решения о приобретении туристских услуг.		
Тема 1.5. Социально-экономические факторы формирования рекреационных потребностей	Содержание		4	
	1	Формирование системы рекреационного природопользования. Роль рекреации в современных условиях.		
	Практические занятия		4	
	1	Анализ функций рекреации. Анализ запросов рекреационных желаний потребителя		
Тема 1.6. Технологии агентской продажи турпродукта.	Содержание		4	
	1	Методические основы изучения технологии агентской продажи турпродукта.		2
	2	Формы организации и основные направления исследований технологий агентской продажи.		2
	3	Определение критериев эффективности технологии агентской продажи турпродукта. Туристские регионы по продаже турпродукта		2
	4	Технологии обеспечения роста продаж. Факторы, способствующие расширению продуктовой линейки турфирм и выход предприятий туризма на смежный рынок медицинского и оздоровительного туризма.		
	Практические занятия		8	

	1	Разработка турпродуктов в зависимости от выбора целевого рынка.		
	2	Практикум «Изучение процедур и операций агентской продажи и продвижения турпродукта»		
	3	Практикум «Разработка процедур и операции обеспечения роста продаж турпродукта»		
	4	Сравнительный анализ предложений туроператоров		
Тема 1.7. Взаимодействие турагента с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта	Содержание		6	
	1	Взаимодействие с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;		
	2	Взаимодействие с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;		
	3	Доставка туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран. Обеспечение своевременного получения потребителем документов для осуществления турпоездки		
Самостоятельная работа при изучении тем 1.4-1.7 Работа с конспектами, учебной и специальной экономической литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем).			16	
Тема 1.8. Маркетинговое исследование рынка туристских услуг.	Содержание		6	
	1	Сущность и задачи маркетинговых исследований.		
	2	Методические основы маркетинговых исследований.		
	3	Правила и процедуры маркетинговых исследований.		
	4	Формы организации маркетинговых исследований.		
	5	Направления маркетинговых исследований.		
	Практические занятия		4	
	1	Определение направления маркетинговых исследований для турагенства.		
	2	Разработка содержания маркетингового исследования поэтапно.		
Тема 1.9. Реклама в туризме	Содержание		4	
	1	Особенности рекламы в туризме.		
	2	Виды туристской рекламы.		
	3	Рекламные кампании.		
	4	Планирование рекламной деятельности туристского предприятия.		

	Практические занятия		8	
	1	Определение рекламируемого объекта.		
	2	Выбор вида рекламы.		
	3	Определение рекламной кампании.		
	4	Разработка этапов рекламной деятельности туристского предприятия.		
Самостоятельная работа при изучении тем 1.6-1.9 Работа с конспектами, учебной и специальной экономической литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение и оформление практических работ. Самостоятельное изучение визовых ограничений.			15	
Дифференцированный зачет			2	
Всего часов по междисциплинарному курсу Технология продаж и продвижения турпродукта			135	
МДК 01.02. Технология и организация турагентской деятельности				
Тема 2.1. Правила изготовления бланков строгой отчетности;	Содержание		14	
	1	Виды бланков строгой отчетности.		2
	2	Использование, учет и хранения бланков строгой отчетности.		2
	3	Приобретение бланков строгой отчетности.		
	Практические занятия		4	
	1	Заполнение бланков строгой отчетности турагентства. Ваучер. путевки.		
	Самостоятельная работа Работа с конспектами, учебной и специальной экономической литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение и оформление практических работ. Самостоятельное изучение визовых ограничений. Написание курсовой работы		8	
Тема 2.2. Бланки для реализации турпродукта	Содержание		14	
	1	Договор о реализации турпродукта.		2

	2	Порядок оказания услуг по реализации турпродукта.		2
	Практические занятия		12	
	1	Заполнение договора о реализации турпродукта.		
	2	Проверка правил соблюдения порядка оказания услуг по реализации турпродукта. Разработка информационного листка.		
	3	Формирование данных о туристских услугах, входящих в турпродукт,.		
	4	Расчет различных вариантов турпродукта. Расчет стоимости услуг.		
	5	Оформление документации заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта.		
	6	Консультирование потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов для оформления виз		
	Самостоятельная работа Работа с конспектами, учебной и специальной экономической литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение и оформление практических работ.Самостоятельное изучение визовых ограничений. Написание курсовой работы		14	
Тема 2.3 Нормативно-правовая база турагентской деятельности	Содержание		9	
	1	Основные положения турагентской деятельности в нормативно-правовых документах. ФЗ «Об основах туристской деятельности». ФЗ «О защите прав потребителей». Требования к организации турагентской деятельности.		
	2	Правила оказания услуг по реализации туристского продукта в Российской Федерации.Основные этапы создания туристского агенства		
	Самостоятельная работа Работа с конспектами, учебной и специальной экономической литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение и оформление практических работ.Самостоятельное изучение визовых ограничений. Написание курсовой работы		10	

Тема 2.4 Особенности оформление виз в страны мира	Содержание		16	
	1	Условия получение виз в страны мира.		2
	2	Страны шенгенского соглашения, правила пересечения границ гражданами РФ		2
	3	Визовые поддержка. Визовый и безвизовый въезд.		2
	4	Российские визы. Туристическая виза On-Line и бизнес виза On-Line.		2
	Практические занятия		6	
	1	Решение ситуационных задач по визовой поддержке в РФ.		
	2	Оформление различных виз.		
	3	Заполнение документов при оформлении виз за границу.		
	Самостоятельная работа Работа с конспектами, учебной и специальной экономической литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение и оформление практических работ. Самостоятельное изучение визовых ограничений. Написание курсовой работы		11	
Тема 2.5 Комиссионные вознаграждения турагентств	Содержание		14	
	1	Система комиссионных вознаграждений. Формирование доходов туристского агентства.		
	2	Виды и размеры комиссионных вознаграждений.		
Практическая работа: написание курсовой работы			20	
Самостоятельная работа Изучение теоретического материала в соответствии с дидактическими единицами темы. Работа с конспектами, учебной и специальной литературой. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. Написание курсовой работы			14	
Тестирование			2	
Дифференцированный зачет			2	
Всего часов по междисциплинарному модулю Технология и организация турагентской деятельности			170	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест учебных кабинетов турагентской и туроператорской деятельности:

- комплект законодательных и нормативных документов;
- комплект бланков бронирования номеров;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект образцов оформленных договоров о реализации турпродукта;
- комплект учебно-методических материалов.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедиа проектор
- принтер;

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории «Экскурсионное бюро»:

- автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в Интернет;
- автоматизированные рабочие места обучающихся с выходом в Интернет;
- интерактивная доска.

Реализация программы модуля предполагает итоговую (концентрированную) производственную практику.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Организация туристской индустрии. Учебное пособие для СПО Профобразование Веселова Н.Ю., Иванова Н.В., Руденко Л.Л., Овчаренко Н.П., Барашок И.В., Тенетко С.А. 2018 гриф УМО 2. Организация туристской индустрии. Учебное пособие (книга) 2015, Валеева Е.О., Вузовское образование
- 2 Жданова Т.С. Технологии продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс] : учебное пособие для ССУЗов / Т.С. Жданова, В.О. Корионова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 97 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44191.html>
3. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 74 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940.html>
- 4 Замедлина Е.А., Козырева О.Н. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие. — М.: Альфа - М: ИНФРА-М, 2015. — 204 с.

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации
2. "Гражданский Кодекс Российской Федерации (ЧАСТЬ ВТОРАЯ)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть II) от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ //

- Собрание законодательства РФ. 2000. N 32. Ст. 3340.
4. ЗАКОН РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей
 5. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "О страховании"- СПС «Консультант Плюс» апрель 2007 г.;
 6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" // Собрание законодательства РФ. 2001. .
 7. Федеральный закон от 2 июля 2005 г. N 80-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" // Собрание законодательства РФ. 2005.
 8. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 февраля 2002 г. N 95 "О лицензировании туроператорской и турагентской деятельности" // Собрание законодательства РФ. 2002. N 7..
 9. Письмо Минфина РФ от 10.04.1996 N 16-00-30-19 "Об утверждении форм документов строгой отчетности».
 10. А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева. Организация туризма: Учебное пособие: - Мн.: Новое знание, 2009.
 11. Виханский О.С. Стратегическое управление - М.:ИНФРА-М, 2008.
 12. Г.А. Карпова, А.Т. Быков, М.Г. Воронцова, М.В. Натаров, В.И. Никифоров, Г.Яковенко, А.В. Воловода, О.В. Рохмалева «Сфера туризма: этапы развития, экономика и управление». – М.: Советский спорт», 2009.
 13. Дубрович А.П. Маркетинг в туризме. – М.: Советский спорт, 2006.
 14. Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Учебник для туристских колледжей и вузов. – М.: РМАТ, 2009.
 15. Котлер Ф. и др. Маркетинг: гостеприимство и туризм. - М., 2010.

Дополнительные источники

1. Бикташева Д.Л., Гиевая Л.П., Жданова Т.С. Менеджмент в туризме. Учебное пособие. М: Инфра-М, 2007
2. Бургонова Г. Н., Каморджанова Н. А., Гостиничный и туристский бизнес. — М.: Финансы и статистика, 2008. Дурович А.П., Реклама в туризме - М.: Новое знание, 2006.
3. Дурович А.П., Маркетинг в туризме- М.: Новое знание, 2009.
4. Жукова М.А., Индустрия туризма, Менеджмент организации - М.: Физкультура и Спорт, 2008.

Интернет-ресурсы:

1. Туристический портал: Всё о туризме. Форма доступа: www.topturizm.ru
2. Туристический информационный сайт: Туризм и путешествия. Форма доступа: www.travelgroup.ru
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Форма доступа: www.russiatourism.ru
4. Официальный сайт Всемирной туристической организации. Форма доступа: www.unwto.org.

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин «Организация туристской индустрии», «Психология делового общения».

Реализация программы модуля предполагает учебную практику, итоговую (концентрированную) производственную практику. Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

«При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы численностью не менее 8 человек.

При работе над курсовой работой (проектом) обучающимся оказывается консультационная помощь.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- наличие высшего или среднего специального профессионального образования по специальности экономического направления, соответствующей профилю модуля «Предоставления турагентских услуг»,
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы,
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

- Дипломированные специалисты с высшим или средним специальным профессиональным образованием – преподаватели междисциплинарных курсов и профессиональных дисциплин.
- Стажировка в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.
- Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональ ные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК.1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	Определение и анализ потребности заказчика; Выбор оптимального туристского продукта; Разрабатывать анкеты;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Осуществление поиска актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Составление и анализ базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, маркетинг существующих предложений от туроператоров;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Взаимодействие с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.	Участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;	. Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Обеспечение своевременного получения потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; Разработка и формирование рекламных материалов, разработка рекламных акций и представление туристских продуктов на выставках, ярмарках, форумах;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.

		Представление турпродукта индивидуальным и корпоративным потребителям;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
		Оперирование актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и расчет различных его вариантов;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.		Создание системы распределения и сбыта турпродуктов Определение каналов сбыта массовой розничной торговли Организация работы с турагентом Организация контроля за работой турагента	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.		Расчет стоимости каждой отдельной услуги Определение цены пакета услуг Проведение учета уровня конкурирующих цен Определение соотношения спроса и предложения Анализ ценовой стратегии подходящей для данного турпродукта Проведение дифференциации цен на туристские услуги	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).		Оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; Составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); Оформлять полисы.	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.		Предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
		Консультировать потребителя об	Оценка в рамках текущего контроля

	особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;	на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.	Приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
	Принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;	Оценка в рамках текущего контроля на практических занятиях. Оценка защиты домашних заданий. Оценка в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.
Итоговая аттестация по модулю		Оценка в рамках квалификационного экзамена по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Социологический опрос. Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	Социологический опрос. Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов

	литературы, периодических изданий по профессии	самостоятельной работы
ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	Оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам

общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам.
Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	Участие в мероприятиях военно-патриотической, спортивной направленности	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Анкетирование.
	Адекватность решения ситуационных задач, возникающих в ходе военных сборов, полученным профессиональным знаниям и компетенциям	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Анкетирование.